

3^{ème} 2^{nde}

S5 : LE CINÉMA, MÉDIA D'INFORMATIONS

EMI – Moyens de communication et accès à l'information.

Objectifs d'apprentissage visés :

- Comprendre les enjeux sociaux et politiques autour de l'image
- Comprendre le rôle du cinéma dans la diffusion d'informations et son rôle pendant la guerre
- Développer une lecture critique des images

Matériel :

- Ordinateur et vidéoprojecteur
- Document élève : Fiche d'activité
- Annexe : Dossier « Histoire des Actualités Gaumont »

PHASES	ORGANISATION	DÉROULEMENT	MATÉRIEL
SÉANCE 1 : 1H			
Histoire du cinéma d'actualité 1h	En classe entière	<p>1. Introduction : « Qui parmi vous regarde parfois des informations à la télévision ou en vidéo ? Où voit-on des images d'information, d'actualité ? Sur quels supports ? À quel moment ? D'où viennent-elles ? Comment nous parviennent-elles ? D'après vous, depuis quand le public dispose d'informations en images animées ? » - Donner la réponse : 1910.</p> <p>2. Présentez la séquence dans son ensemble : « Nous allons étudier comment, par le cinéma, les informations ont commencé à circuler par des images animées et nous nous demanderons dans quelle mesure s'informer par l'image est un moyen fiable de s'informer. »</p> <p>3. Faites découvrir ce qui s'est passé à partir de 1910. Fiche élève partie A, en lien avec le site gparchives.com (ou mini dossier imprimé en annexe si pas d'accès internet en classe). Travail individuel ou en binôme. Circulez pour étayer.</p> <p>4. Concluez en faisant le lien avec l'apparition de la télévision. Selon les habitudes de la classe, correction individuelle ou collective de la frise.</p>	<p>- Document élève : Fiche d'activité p.1 (partie A)</p> <p>- Vidéoprojecteur (pour projeter la fiche au tableau)</p> <p>- Ordinateurs ou téléphones pour réaliser une recherche internet OU imprimer le « mini dossier » présent en annexe. Voici le lien vers la source : https://gparchives.com/index.php?html=4</p>
SÉANCE 2 : 1H			
Image, représentation, média et information 1h	En classe entière	<p>1. Rappelez le travail effectué lors de la séance précédente sur le cinéma d'actualité. Le sujet aujourd'hui est de se demander si une image peut véhiculer une information, et quelles en sont les limites.</p> <p>2. Faites émerger les représentations des élèves concernant les notions d'images, de médias et d'informations. Qu'est-ce que cela signifie pour eux ?</p> <p>3. Distribuez la fiche élève partie B. Selon le groupe classe, les réponses seront orales ou écrites, collectives ou individuelles.</p>	<p>- Document élève : Fiche d'activité (partie B)</p>

PHASES

ORGANISATION

DÉROULEMENT

MATÉRIEL

La **question 2.a** pourra être traitée ainsi : Les limites d'une image comme moyen d'information sont : qu'elle peut être ambiguë, sortir de son contexte ou être interprétée différemment selon les individus. Les principaux risques sont : sa manipulation (images retouchées, ou mises en scène), la désinformation et l'émotion pouvant primer sur une analyse plus rationnelle.

La **question 2.b.** pourra être traitée de la façon suivante :

- 1 photo montre un élément de mobilier en mauvais état, ou au contraire un équipement très moderne. > Si c'est la seule image donnée de l'établissement quelle information cela véhicule-t-il ?
- 1 photo montre un groupe d'élèves au travail, ils sont souriants et impliqués, ou au contraire un élève isolé qui a l'air triste. > Quelle information sur l'état d'esprit dans l'établissement ?
- 1 photo de vous en train d'expliquer (position bienveillante) ou au contraire avec une expression de colère > Quelle information sur la relation aux élèves ? Dans les trois cas, quelle information l'image véhicule-t-elle ?

Remarque : n'hésitez pas à illustrer la réponse en projetant des images d'un même sujet mais avec un sens différent

NB : Si cette séquence est faite dans le cadre d'un EPI, les photos peuvent être réalisées, imprimées, et donner lieu à un affichage avec des légendes volontairement contradictoires.

En réponse à la **question 2.c** vous pourrez citer :

- Symbolique
- Épistémique
- Esthétique

Si les élèves ont du mal à trouver par eux-mêmes, alimentez leur réflexion en présentant un exemple pour chaque fonction.

En réponse à la **question 2.d** :

La photo de la Terre vue de l'espace prise par Apollo 8 en 1968.

Photo de Alan Kurdi, le petit enfant syrien retrouvé noyé sur une plage de Turquie en 2015.

Kylian Mbappé consolant un joueur adverse après un match de Coupe du monde.

La foule lors des marches pour le climat.

Remarque : Vous pouvez demander aux élèves de faire une recherche sur internet

En conclusion de séance, voici un exemple de paragraphe de synthèse de la séance à remplir sur les lignes vides à la fin de la partie B de la fiche d'activité :

L'image est forcément subjective, elle relate un point de vue. Elle est donc à prendre avec précaution et non comme une vérité générale. Une image véhicule plusieurs choses : de l'information, des symboles, et par les procédés utilisés cherche à transmettre des sensations à un public qui l'interprète en fonction de ses connaissances.



PHASES

ORGANISATION

DÉROULEMENT

MATÉRIEL

SÉANCE 3 : 1H

Image, témoin et trace du temps.

1h

À partir de trois photogrammes (définir ce mot), les élèves doivent répondre aux questions suivantes :

- 1) Pourquoi ce sujet intéresse le public ?
- 2) Quelles sensations ou quelles émotions peuvent-ils susciter ?

- Document élève : Fiche d'activité (partie 3)

Présentation des photogrammes :

- 1) Actualité présentant le XVe salon de l'automobile au Grand Palais à Paris inauguré par le président de la république Raymond Poincaré (ce n'est pas lui sur l'image). DATE : 1919. Pour plus d'informations : https://gparchives.com/index.php?urlaction=doc&id_doc=193561&rang=10
- 2) Actualité présentant l'arrivée du dirigeable parti de Londres "CITY OF CARDIFF" à Issy-les-Moulineaux près de Paris. DATE : 1910. Pour plus d'informations : https://gparchives.com/index.php?urlaction=doc&id_doc=187500&rang=1
- 3) Actualité présentant Hélène Dutrieu, aviatrice, qui vient de battre le record féminin de l'aéroplane avec 60kms en une heure. Sur le photogramme, elle est accompagnée de Henri Farman, un autre aviateur qui la conseille. DATE : 1910. Pour plus d'informations : https://gparchives.com/index.php?urlaction=doc&id_doc=187463&rang=1

Exemple de réponse aux questions 1) et 2) de la partie 5 :

« 1) Les sujets portent sur l'actualité. Ils cherchent à témoigner des inventions, des événements, ou encore de projets en cours dans le contexte de l'industrie.
2) Ils intéressent le public parce qu'ils présentent des nouveautés, des avancées technologiques, des temps prestigieux.
Ils portent les idées de progrès, d'espoir. »

Transition : Et si les actualités cinématographiques pouvaient susciter un sentiment patriotique ?

SÉANCE 4 : 1H

Cinéma, instrument de propagande

1h

Retour sur la transition proposée lors de la séance précédente : Et si les actualités cinématographiques pouvaient susciter un sentiment patriotique ?

Expliquez que, en effet, le cinéma d'actualité a été un outil de propagande pendant les guerres mondiales. Ici, on se concentre sur le cas de la Seconde Guerre mondiale.


Laissez les élèves répondre à ces questions :

- 1) Décrire les trois images
- 2) Expliquer comment elles peuvent être utilisées pour valoriser la politique du gouvernement français d'abord comme adversaire face à l'Allemagne nazie puis comme collaborateur sous le régime de Vichy ?

Source des 3 photogrammes :

- « MAGAZINE DE LA FRANCE EN GUERRE ». N°1 de 1940. Durée 28 min. Guerre 39-40 : Cette actualité retrace les premiers mois de la Seconde Guerre

- Document élève : Fiche d'activité (partie 4)

PHASES	ORGANISATION	DÉROULEMENT	MATÉRIEL
		<p>mondiale : l'invasion de la Pologne, la mobilisation française et britannique, la vie des soldats sur le front et l'organisation autour de la ligne Maginot, concluant sur la certitude de la victoire alliée.</p> <p>- « PÉTAÏN ET LA FRANCE ». Diffusion 1941. Film de propagande pétainiste. Il démarre sur la devise « Travail, Famille, Patrie ». Durée 33 min. Ce film retrace l'ascension et la propagande du régime de Vichy autour de Pétain : son culte de la personnalité, ses discours fondateurs, ses tournées en France et ses rencontres diplomatiques.</p> <p>- « Jeunesse de France ». Diffusion en 1939. Durée 13 min 58. En 1939, les enfants des villes sont évacués vers les campagnes, participent aux travaux agricoles et poursuivent leur scolarité malgré la guerre, tandis que scouts et centres d'accueil les encadrent. Le maintien de l'éducation est affirmé face à la propagande nazie</p> <p>Réponses aux questions partie 4.</p> <p>1) IMAGE 1 : Le premier photogramme présente des hommes dans une gare. On peut voir un panneau où est indiqué « entrée des réservistes ». On comprend que l'on est dans une gare où sont rassemblés les réservistes de l'armée française prêts pour le départ.</p> <p>IMAGE 2 : Le second photogramme présente une devanture de magasin. On y aperçoit une femme en train d'installer sa vitrine. De part et d'autre, on reconnaît la cocarde bleu blanc rouge symbole patriotique et une pancarte « Vive Pétain ».</p> <p>IMAGE 3 : On reconnaît des gendarmes entourant un enfant portant un masque à gaz.</p> <p>2) Chaque image possède un rôle précis comme image de propagande. La première permet de montrer l'engagement des soldats Français dans l'effort de guerre, ils ne semblent pas apeurés ou attristés. La seconde est plus explicite et montre le soutien des travailleuses au régime de Vichy en exposant fièrement à la vue de tous des symboles patriotiques. La dernière image montre l'effort du gouvernement français (représenté par les gendarmes) dans la protection des enfants en temps de guerre.</p> <p>Lisez le cadre de définition de la propagande.</p>	
<p>Séance 4 : Synthèse</p> <p>1h</p>	<p>Classe entière, sous forme de « débat philo » dans un premier temps, puis collective</p>	<p>1. Proposez de répondre collectivement aux trois questions du cadre, selon les habitudes du groupe classe ou sous forme de « débat philo ».</p> <p>La dernière question invite à considérer tout particulièrement l'intelligence artificielle et sa capacité à créer des deepfakes.</p> <p>2. Faites rédiger une synthèse individuelle ou collective.</p> <p>Proposition de trace écrite :</p> <p><u>Les images d'actualité : forces et limites</u></p> <p>« Les images, notamment dans le cinéma et les médias, ont l'avantage de nous permettre de mieux visualiser des événements, de comprendre rapidement des situations complexes, de nous émouvoir et nous marquer instantanément. Elles rendent l'information plus accessible et immédiate. Cependant, elles ont aussi des limites. Une image ne montre qu'une partie de la réalité, elle peut être manipulée ou créée dans le but de nous influencer plus que de nous informer. Il est donc important de se demander qui a produit l'image, pourquoi et comment elle a été réalisée.</p> <p>Avec les nouvelles technologies, comme l'intelligence artificielle (IA), les images d'actualité évoluent encore. Il est désormais possible, par exemple, de créer des images et vidéos très réalistes mais fausses (deepfakes), qui</p>	 <p>ILLUSTRATIONS : MARIE SPÉNALE</p>

PHASES	ORGANISATION	DÉROULEMENT	MATÉRIEL
		peuvent tromper facilement. Ces outils rendent crucial le développement de l'esprit critique : il est nécessaire de vérifier l'origine des images et de ne pas accepter tout ce que l'on voit comme une vérité."	

