

## LE CINÉMA, MÉDIA D'INFORMATIONS

A. LE JOURNAL D'ACTUALITÉ AU CINÉMA : NAISSANCE  
D'UN NOUVEAU MÉDIA D'INFORMATIONS

## EXEMPLE DE GAUMONT ACTUALITÉS (DE 1910 AUX ANNÉES 1980)

Les **actualités cinématographiques** sont des séries de courts métrages, montés comme des documentaires d'informations. Elles traitent et relaient des événements, des faits récents dans divers domaines : vie politique, économique mais aussi culturelle.

- Avant cela, comment circulaient les informations ? Où et quand les gens en prenaient-ils connaissance ?
- Quelles sont les étapes entre le tournage et la diffusion ?
- À votre avis, est-ce que la majorité de la population avait accès à ces actualités cinématographiques ? Argumentez.
- Explorez l'onglet « Notre histoire » sur le site [gparchives.com](http://gparchives.com) afin de construire ci-dessous une frise chronologique des grandes dates clés du cinéma d'actualité en France.
- Ajoutez sur cette frise la date du premier journal télévisé français : 29 juin 1949. Pour information, à cette époque, il y avait environ 200 000 foyers équipés de télévision en France.



## LE CINÉMA, MÉDIA D'INFORMATIONS

### B. IMAGE, REPRÉSENTATION, MÉDIA ET INFORMATION

#### 1. DÉFINITIONS

A. Lisez les définitions.

**Image.** 1. Reproduction visuelle d'un objet réel ; 2. (sens figuré) Reproduction ou représentation analogique (d'un être, d'une chose). (Dictionnaire Robert)

**Média.** Moyen technique et support de diffusion massive de l'information. (Dictionnaire Le Robert)

**Inform.** Faire savoir quelque chose à quelqu'un, le porter à sa connaissance, le lui apprendre. (Dictionnaire Larousse).

B. Que comprenez-vous du titre « Cinéma, média d'informations » à la lumière de ces définitions ?

---



---



---

#### 2. L'IMAGE : SES LIMITES ET SES FONCTIONS

a. **Lisez le texte A.** Quelles sont les limites d'une image comme source d'information et quels risques cela constitue ?

b. Imaginez ensemble 2 images différentes d'un même élément (le lycée, les élèves, le professeur...). Attention, chaque image doit véhiculer une information différente sur le même sujet.

c. **Lisez le texte B.** Donnez un exemple pour chaque fonction d'une image

d. Cherchons des exemples d'images pour lesquelles ces fonctions se cumulent ? Que se passe-t-il alors ?

A

Une **image photographiée ou filmée** donne l'impression de représenter le monde tel qu'il est. Elle est une vision de ce monde, qui a toutes les apparences de la réalité, mais ce n'est pas le monde lui-même.

Le risque, c'est d'oublier que ce que nous montre une image, c'est une **interprétation d'une partie** de la réalité et non la réalité elle-même et entière.



B

L'image peut avoir plusieurs fonctions :

- **Symbolique** : Elle représente des idées ou des croyances, des engagements. Elle exprime une idée ou une valeur et ne cherche pas à représenter la réalité.

- **Épistémique** : Elle transmet des informations sur le monde, des connaissances.

- **Esthétique** : Elle cherche à provoquer des émotions et à toucher les spectateurs.




---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## LE CINÉMA, MÉDIA D'INFORMATIONS

## 3. L'IMAGE TÉMOIN ET TRACE DU TEMPS

Voici trois photogrammes extraits de journaux d'actualité au cinéma.

1. À partir des trois photogrammes répondez aux questions suivantes : Pourquoi ce sujet intéresse le public ?

---

---

---

---

2. Quelles sensations ou quelles émotions peuvent-ils susciter ?

---

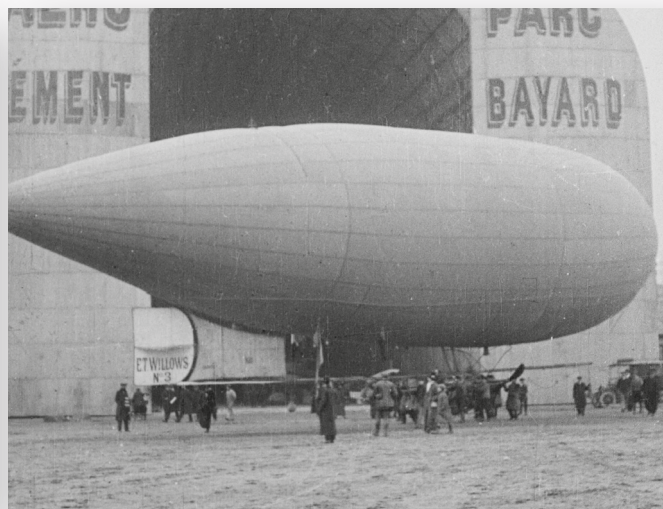
---

---

---



GAUMONT ACTUALITÉS / PHOTOGRAMME DU XVE SALON DE L'AUTOMOBILE INAUGURÉ PAR LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE RAYMOND POINCARÉ (1919)



GAUMONT ACTUALITÉS / PHOTOGRAMME DE L'ARRIVÉE DU DIRIGEABLE PARTI DE LONDRES "CITY OF CARDIFF" À ISSY-LES-MOULINEAUX PRÈS DE PARIS (1910)



GAUMONT ACTUALITÉS / PHOTOGRAMME D'HÉLÈNE DUTRIEU, AVIATRICE, QUI VIENT DE BATTRE LE RECORD FÉMININ DE L'AÉROPLANE AVEC 60KM EN UNE HEURE (1910)



## LE CINÉMA, MÉDIA D'INFORMATIONS

### 4. CINÉMA, INSTRUMENT DE PROPAGANDE

De nombreux films d'actualité tournés durant la Seconde Guerre mondiale en France portent sur la situation du front et dans les campagnes. Ils partagent les messages de propagande du gouvernement pétainiste.

1) Décrivez les trois images.

---

---

---

2) Expliquez comment elles peuvent être utilisées pour valoriser la politique du régime de Vichy et la collaboration. (vous pouvez vous aider des titres des photogrammes).

---

---

---

#### LA PROPAGANDE



Le mot est apparu à la fin du XVII<sup>e</sup> siècle, son étymologie indique « ce qui doit être propagé, multiplié ». À l'origine, le mot "propagande" désignait simplement une manière de faire connaître une idée ou de convaincre un public, il n'avait rien de négatif. Depuis ses débuts, le cinéma est utilisé pour promouvoir des idées et des points de vue, les régimes totalitaires comme l'URSS, l'Allemagne nazie ou l'Italie fasciste en ont fait un outil politique puissant. En France, sous le régime de Vichy (1940-1944), le maréchal Pétain a lui aussi utilisé la propagande pour imposer son idéologie. Celle-ci passait par des affiches, des discours radiophoniques et des films qui répétaient les mêmes messages politiques en y ajoutant une forte charge symbolique et émotionnelle. Aujourd'hui, le mot "propagande" a pris une connotation négative et désigne toute action cherchant à imposer une idée en inondant l'espace public de messages répétés.



GAUMONT ACTUALITÉS / PHOTOGRAMME "MAGAZINE DE LA FRANCE EN GUERRE" (1940)



GAUMONT ACTUALITÉS / PHOTOGRAMME "PÉTAIN ET LA FRANCE" (1941)



GAUMONT ACTUALITÉS / PHOTOGRAMME "JEUNESSE DE FRANCE" (1939)

Quelles sont les limites du cinéma comme média d'information ?  
 Pourquoi est-ce important de savoir qui a produit une image, qui a décidé de la diffuser ?  
 Quelle technologie récente vient encore faire évoluer les images d'actualité et renforcer la nécessité de faire preuve d'esprit critique ?