

## Tous cycles

## P4 : Histoire d'un logo

## Objectif d'apprentissage visé :

**Cycle 1 :** Découvrir et expérimenter les formes, les couleurs et les symboles pour créer une image qui représente une idée ou un objet.

**Cycle 2 :** Utiliser des éléments graphiques simples pour réaliser une image représentant une idée, un groupe ou une activité.

**Cycle 3 :** Analyser et créer une représentation visuelle afin de mieux comprendre le rôle des signes et des logos dans la communication.

## Matériel :

- TBI ou vidéo projecteur avec une connexion internet
- Compas de tableau et grandes affiches pour le Cycle 1, compas individuel pour les autres cycles
- Matériel de dessin, papiers de couleurs et ciseaux
- Ordinateur avec traitement de texte et différentes polices d'écriture pour le Cycle 2
- Document élève : la frise chronologique
- Annexe vidéo : les logos Gaumont : [https://www.gaumont.com/sites/com/files/2023-02/gaumontlogo\\_video-header.mp4](https://www.gaumont.com/sites/com/files/2023-02/gaumontlogo_video-header.mp4)

PHASES	DÉROULEMENT	MATÉRIEL
Découverte du logo Gaumont  <b>10 min</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présenter aux élèves de nombreux logos (imprimés ou vidéo projetés) et laissez-les s'exprimer sans donner de consigne spécifique.</li> <li>- Puis amenez-les à utiliser puis définir le terme logo : « Un logo (ou logotype) est une représentation graphique qui permet l'identification en un seul coup d'œil d'un produit, un service ou une marque. Le mot vient du grec logos qui signifie parole ou pensée rationnelle. ». Pour les plus jeunes, vous pouvez proposer cette définition : « Un logo, c'est un petit dessin qui permet de reconnaître facilement une marque par exemple. »</li> <li>- Proposez : « Nous allons maintenant visionner une courte vidéo sur un logo spécifique. »</li> <li>- Après le visionnage, demandez aux élèves : « Qu'avez-vous vu ? De quelle enseigne s'agit-il ? »</li> <li>- Laissez-les s'exprimer puis expliquez : « Gaumont est une société française qui produit (c'est-à-dire qui donne de l'argent) et qui distribue (c'est-à-dire qui loue) des films au cinéma, des séries télévisées et des dessins animés. »</li> </ul>	- Annexe vidéo : les logos Gaumont : <a href="https://www.gaumont.com/sites/com/files/2023-02/gaumontlogo_video-header.mp4">https://www.gaumont.com/sites/com/files/2023-02/gaumontlogo_video-header.mp4</a>
Chronologie du logo Gaumont Pour cycle 2 et cycle 3  <b>15 / 20 min</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Répartissez les élèves en binômes (voisins de table, par exemple).</li> <li>- Puis, distribuez à chaque binôme un logo parmi ceux de Gaumont, puis demandez aux élèves : « En observant les logos, pouvez-vous les organiser dans l'ordre chronologique au tableau ? »</li> <li>- Une fois les logos affichés, invitez les élèves à discuter de leurs choix : Pourquoi ont-ils placé certains logos à cet endroit ? Quels éléments les ont aidés à déterminer l'ordre ou la catégorie (formes, couleurs, symboles) ?</li> <li>- Enfin, encouragez-les à expliquer leur raisonnement devant la classe.</li> <li>- Suite : Cycle 2 et 3 : Finissez en affichant les logos dans l'ordre chronologique.</li> </ul>	- Document élève : la frise chronologique
(Ou séance suivante pour les cycles 2 et 3) Le logo de demain  <b>30 / 40 min (ou plusieurs séances d'arts visuels en fonction du travail effectué)</b>	<div> <div> <b>Cycle 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faites réaliser une grande affiche en petits groupes</li> <li>- Travail sur le tracé de la lettre G</li> <li>- Première approche du cercle avec traçage en faisant le contour de grands objets ronds que les élèves auront été chercher en autonomie dans la classe (ex : assiette, plat, galette de classe, etc.).</li> <li>- Découpage de pétales dans du papier coloré. Les pétales peuvent être découpés librement ou bien tracés auparavant puis découpés en se concertant sur les formes, les couleurs et les différentes tailles.</li> </ul> </div> <div> <b>Cycle 2 &amp; 3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Faites réaliser à chaque élève son projet de logo ou de monogramme pour les 130 ans de Gaumont.</li> <li>- Traçage des éléments essentiels au compas : le cercle dans lequel est inclus le texte, le gabarit de la marguerite mais aussi les pétales.</li> <li>- Les pétales peuvent être dessinés directement ou bien découpés dans du papier coloré et collés.</li> <li>- Les lettres peuvent être imprimées à partir d'un logiciel de traitement de texte en jouant avec les polices d'écriture ou bien tracées.</li> </ul> </div> </div>	- Feuilles, feutres, peintures, crayons de couleur, papiers colorés, colles, ciseaux...



**Prolongement possible :** Incitez les élèves à avoir une intention, une "petite histoire", derrière leur logo. Cette histoire pourra être proposée à l'oral ou retravaillée à l'écrit pour présenter le logo créé.