

LE LOGO GAUMONT - RESSOURCE POUR L'ENSEIGNANT

Histoire d'un logo

La société Gaumont est fondée le 6 juillet 1895 lorsque Léon Gaumont rachète le Comptoir Général de Photographie à Max Richard. Les statuts de l'entreprise sont signés les 10 et 12 août de la même année.

D'abord fabriquant et commercialisant des appareils de photographie, la société commence rapidement la fabrication d'appareils de prise de vues et de projection ainsi que la production de films de cinéma. Léon Gaumont crée un logo pour son entreprise. Il choisira une marguerite en hommage à sa mère, Marguerite Dupanloup.

Tout au long de son existence le logo va évoluer en gardant de près ou de loin l'influence de la fleur, désormais indissociable de « la firme à la marguerite ».

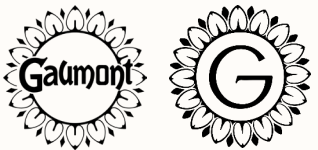
À la création de son entreprise en **1895**, Léon Gaumont n'a pas vraiment de logo. La société se nomme L. Gaumont & Cie : il s'agit d'une société en commandite (L. Gaumont étant le commanditaire principal, et le "Cie" désignant les autres commanditaires). Le nom de la société sert de logo. Une typographie représentative de l'art déco est choisie.

La marguerite apparaît en **1903** au sein de cette dernière on peut lire ELGÉ, il s'agit de la version phonétique des initiales de Léon Gaumont. Il dépose ce logo le 16 mars **1903**.

En **1906**, la compagnie devient une société anonyme sous le nom de Société des Établissements Gaumont : la mention Elgé disparaît au profit du nom de son fondateur. On retrouve la marguerite et la typographie des débuts. Un monogramme est également utilisé.

Les sociétés Aubert-Franco-Film et Gaumont fusionnent en **1930** pour devenir la société Gaumont-Franco-Film-Aubert (GFFA) ; leurs logos fusionnent aussi.

L. Gaumont & Cie



En 1938, la GFFA devient la Société Nouvelle des Établissements Gaumont (SNEG). En **1942**, elle reprend la production de films et pour cette renaissance, change de logo. La marguerite est tant stylisée qu'elle ressemble plus à un soleil qu'à une fleur.

Après-guerre, Gaumont absorbe sa filiale la Compagnie Parisienne de Location de Films (CPLF), représentée par un globe. Les deux logos fusionnent alors. La marguerite disparaît à nouveau explicitement en **1945**.

En **1970**, Gaumont souhaite renouer avec ses traditions et commande un nouveau logo, la marguerite est maintenant visible, le nom réapparaît également avec une typographie plus dans l'air du temps.

Le logo évolue en **1974**, la typographie est adoucie et le G s'intègre pleinement au cœur de la fleur. La société est renommée et devient "Gaumont". Sur les films c'est encore le logo de 1970 qui apparaît jusqu'en 1980.

Pour le centenaire de la firme, en **1995**, Gaumont intègre au début de chaque séance une rétrospective de tous ses logos. Puis le générique d'ouverture évolue. On y voit un jeune garçon gravir une colline où pousse une marguerite. L'enfant cueille la fleur qui s'envole alors et se déploie dans un ciel étoilé.

L'animation de 2003 donne l'idée d'un nouveau logo à l'agence Les quatre lunes. Les pétales deviennent irréguliers et entourent le G d'un halo lumineux. La typographie est également changée pour la rendre plus claire et lisible. En **2015**, un slogan est intégré au logo.